



In occasione della presentazione alla Regione Lazio del Progetto d'Area (elaborato ai sensi della L.R.40/99), i Castelli Romani hanno ideato e realizzato un logo, il cui pay off (Castelli Romani) ha già una sua valenza comunicativa molto forte e rappresenta il punto di partenza, attraverso cui poter avviare un piano di comunicazione territoriale, capace di sviluppare una forte identità, produrre una propria visione del mondo e generare cultura. Il logo dei Castelli Romani - il primo esempio di logo appositamente pensato per l'intera area territoriale -, rientra in quella tipologia di interventi finalizzati ad arricchire e sviluppare la conoscenza delle attività portate avanti nel territorio dei Castelli Romani; a trasmettere l'insieme dei valori che caratterizzano tale territorio, la sua storia e la sua evoluzione nel tempo; a veicolare i progetti speciali che lo vedono protagonista; ad incrementare il grado di partecipazione e coinvolgimento degli stakeholder esterni. Tutto ciò con l'auspicio che il "Progetto d'Area dei Castelli Romani", anche attraverso il potenziamento turistico ed imprenditoriale di una zona caratterizzata da un'elevata attrattività turistica, riesca anche grazie al logo a rafforzare il proprio ruolo di mediatore culturale, offrendo luoghi di discussione ed incontro, e facilitando la messa a punto di iniziative e buone pratiche per la crescita del territorio

Sito web dell'Area: www.guidacastelli.it